

Ambassadørejendomme

Der er ikke fundet nogle som har direkte erfaringer med at bruge ambassadørejendomme. Dette er et sammentræk af de input som er indhentet ift. brugen af ambassadørejendomme. Brugen af ambassadørejendomme kan gribes an på forskellig vis afhængig af hvad formålet er med klubnetværket, og skal ses som en mulig tilgang i måden besøgsejendommene kobles til klubnetværket. Nedenstående skematiske opstilling kan anvendes som inspiration:

Fordele ved at koble ambassadørejendomme på		
<i>Troværdighed om netværket</i>	Herved vil medlemmerne få en opfattelse af at der er en praktisk tilgang til klubben og at det foregår "ude på marken" og ikke er et teoretisk påfund fra JLBR eller VFL	
<i>Profilere landmand</i>	Det kan vise at landmanden er længst fremme på området, som vil give et indirekte klap på skulderen til landmanden – det vil særligt give værdi hvis landmanden har noget salg som kan reklameres for	
<i>Profilere Rådgivning</i>	Rådgivningen kan fortælle den gode historie om deltidslandmænd de har hjulpet med at lave fremskridt – der skabes en lokal ankermand så rådgivningen kan få budskabet ud i lokalområdet.	
<i>Profilere Fagvirksomhed</i>	Der kan tilknyttes entreprenør, energifirma etc som kan profilere sig gennem et netværk ved at give en faglig læring	
<i>Erfarings- og læringsforløb</i>	Ved at have fast ejendomme tilknyttet kan disse følges, som kan danne grundlag for at hente erfaringer og lave læring derudfra.	

Udfordringer ved at koble ambassadørejendomme på		
Vellidt person	Det er vigtigt at personen på ejendommen er vellidt og "neutral" sådan at det ikke holder folk fra at melde sig ind i klubben	
Tydelige fordele for landmanden	Det er vigtigt at landmanden på ejendommen får tydelige udbytter ud af at være med som ambassadør ejendom	
De skal have noget på hjertet	De skal have en viden og indsigt og de skal kunne formidle denne til andre. Det er ligeledes vigtigt at de kan tage imod kritik hvis dette skulle komme	

Med udgangspunkt i klubnetværket som inspirations og oplevelsesforum kan brugen være som følger

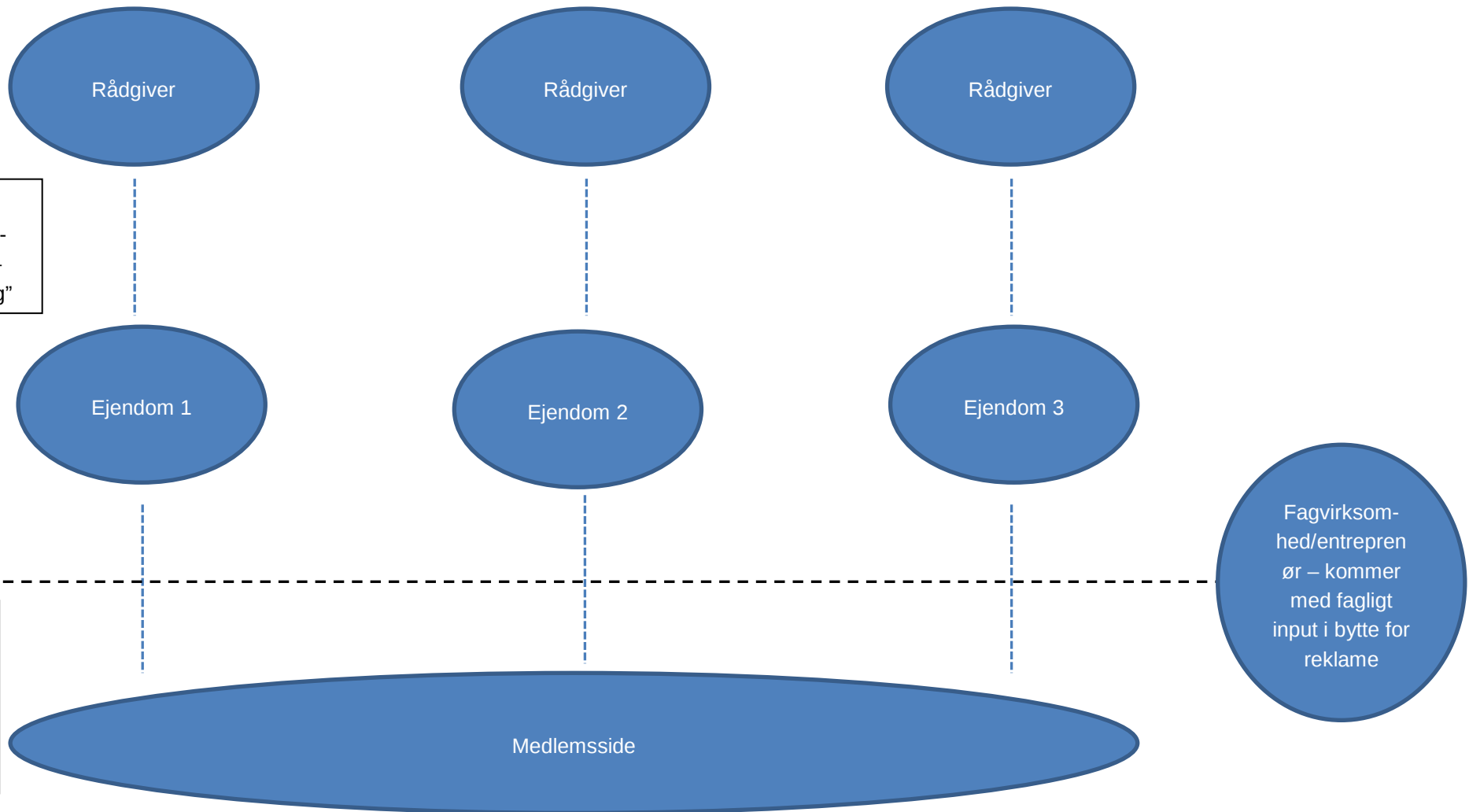
"Netværkstyper"	"ambassadørejendommens rolle"	Karaktertræk
Inspirations- og oplevelsesforum	Vi bruger ejendommene som besøgssteder, men laver en beskrivelse af driften, ejendommen og overvejelser for tiltag og udvikling etc. Besøgsværten skal her (i samarbejde med rådgiveren) inspirere og motivere til dialog om erfaringer, muligheder og begrænsninger med energi og natur. Ejendommene kan udvælges ved at være særlige karakteristiske ift. energi og natur, og ved at kalde dem ambassadørejendomme beskrives at de er særligt gode til det (og det vil give dem noget indirekte anerkendelse i området – man kan jo godt lide at få at vide at man er god) – Vi bruger altså kun ejendommene som besøgs-ejendomme, men giver det et nyt navn for at medvirke til at der sker en udvikling	
Læringsnetværk	Her vil det være oplagt at finde besøgsværter/ambassadører, som vil påbegynde eller er tidligt i processen for nye tiltag, hvor disse kan følges og erfaringer løbende kan formidles. Vi kan også lave processen ved at finde tre ejendomme i forskellige stadier – en der vil eller lige er startet, en midt i processen og en som er færdig	
Medlemsside	Ved at tilknytte en medlemsside til klubben kan der være behov for at besøgsværten holder aktivitet på siden. Denne medlemsside giver et fagligt input mellem møderne	

Online medier i klubnetværket

Nemmere deling mellem møderne, gøre klubben eksklusiv og skabe en hurtig reklame og profilering af netværket.

Der kan anvendes vejledninger fra Vi og De og DLBR karriere kan være behjælpelig med tilknytning af praktikant, som kan drive siden eller gruppen.

Koncept for Ambassadørejendomme, hvor ejendommene kun bruges som besøgssted



Koncept for Ambassadørejendomme, hvor ejendommene kun bruges som dissiderede ambassadørejendomme og er aktive i klubben

